**30. VÝROČÍ ČASPV V ROCE 2022 - MANUÁL OSLAV**

**DEFINICE CÍLŮ**

* důstojně oslavit 30. výročí založení ČASPV
* 30 LET SPOLU – důraz na významné jubileum, stabilní pozici, společenský vliv, mezinárodní působnost
* představení ČASPV jako moderního spolku s atraktivní nabídkou, s tradicí, na níž lze stavět, s potenciálem oslovit širokou veřejnost nabídkou sportu pro všechny
* vybudování atraktivního mediálního obrazu (zakomponování charitativní složky)
* vnitřní propagace (využít ke zdůraznění pocitu sounáležitosti, posílení vzájemných vztahů na všech úrovních a jako motivaci k trvalému členství)
* vnější propagace (veřejnost, orgány státní správy, odborná veřejnost, politická sféra, sponzoři, média)

**DEFINICE CÍLOVÉ SKUPINY (koho pozvat, oslovit, zaujmout…)**

***Přípravě seznamu pozvaných hostů na podobné akce je třeba věnovat důkladnou pozornost. Počet osob nám též limituje prostor, v němž se akce bude odehrávat. Pozvánky, nejlépe s žádostí o potvrzení účasti, je třeba rozeslat s dostatečným předstihem.***

* členská základna (všechny věkové kategorie)
* všechny vedoucí složky ČASPV (na úrovni KASPV, RC, TJ, odborů, klubů)
* cvičitelské/instruktorské a lektorské sbory
* veřejnost jako potenciální noví členové
* studenti vysokých škol (zejména se sportovním zaměřením),
* odborná veřejnost (ČUS, AŠSK a další spolky, lékaři, pedagogové všech typů škol, trenéři, personál v domovech seniorů)
* orgány st. správy a samosprávy (města - úřady, odbory, zastupitelé, politici…)
* obchodní partneři, sponzoři
* média

**HLAVNÍ KOMUNIKAČNÍ TÉMA**

* **Motiv lana** = propojení, soudržnost, vzájemná opora, zázemí, jistota, zdraví, kondice, odolnost, pevnost, pružnost, přátelství, vzory, pozitivní sociální vazby, socializace všech skupin obyvatel, dostupnost.
* **30 let spolu** = co nás spojuje, co nás propojuje (zážitky, radost, sport, dobrodružství)
* Ohlédnutí za minulostí (hlavní zaměření naší činnosti, úspěchy, na co jsme hrdí, co jsme dokázali, osobnosti)
* Jednotící prvek = grafika v našich barvách, motto 30 let spolu, číslo 30 (pozn. v jednoduchosti je síla)

**STANOVTE SI HLAVNÍ TERMÍNY A ČASOVÝ PRŮBĚH OSLAV** dle vaší termínové listiny

**PŘESNÁ MÍSTA A ČASY DÍLČÍCH AKCÍ SOUVISEJÍCÍCH S OSLAVAMI**

**ROZPOČET, FINANČNÍ ZDROJE, NÁKLADY, VÝŠE VSTUPNÉHO (například na vystoupení v pronajaté hale)**

**SPONZOŘI, PARTNEŘI** (je možné se dotázat i cvičenců, získat takzvané rodinné sponzory…)

**PŘÍPRAVA AKCE**

**DOPROVODNÝ PROGRAM**

**PODPORA PRO VÁS Z CENTRA ČASPV**

* Grafické podklady (vizitka do mailu, novoročenka, pracovní desky, hlavičkový papír, pozvánky na cvičení…). Většinu vám zašleme v elektronické podobě do konce roku 2021. Další materiál bude možné po dohodě objednat za úhradu.
* Technická podpora (úpravy letáčků a fotek, sociální sítě) – na základě individuální poptávky, vyžádejte si u R. Mothejzíkové.

Samostatnou a velmi důležitou kapitolu příprav na oslavy tvoří propagační materiály a nástroje. Mohou se týkat všeho, co je s organizací a s jejími oslavami spojeno. Pozvánky, plakáty, letáky s programem akcí, články do místního i celostátního tisku, internetové prezentace, vysílání v místní i celostátní televizi, tisková konference, upomínkové předměty, záložky, tašky s potiskem, letáky s přehledem činností a další předměty s logem a názvem organizace se mohou rozdávat po celý výroční rok. Rozhodně nesmí chybět na všech akcích, v budovách, sportcentrech a dalších místech, kde činnosti probíhají. *Nabízíme pomoc při zpracování grafických podkladů (kontakt na grafickou firmu) v případě, že byste si chtěli nechat vyrobit vlastní produkty.*

**DOPORUČENÍ A TIPY**

* Pokud je to možné, výročí je vhodné začlenit do již tradičních a opakujících se lokálních akcí, které mají svůj vlastní rozpočet a zdroj financování - opakující se každoročně v místě, případně ho spojit s oslavami jiné významné regionálním události. Například Veřejné dny zdraví, Městské slavnosti, Sportovec roku (doprovodný program).
* Zjistit na místních úřadech, odborech školství, sportu a cestovního ruchu, jaké akce pořádají a pokusit se do nich začlenit.
* Je důležité, aby se oslav aktivně účastnili zástupci měst, případně další spolupracující subjekty. Tak se oslavy týkají více lidí, žánrů a osloví širší veřejnost. Své produkty tudíž uplatní i další sportovní a jiné organizace (školy ad.) a samozřejmě i podnikatelé. Tím se organizace a financování rozloží na více subjektů, kterým začne na zdárném průběhu oslav záležet. Všichni zúčastnění pak vědí, že ČASPV nejen existuje, ale má svou tradici a význam.
* Témata programů by měla souviset se sportem, místem konání by měla být sportoviště. Oslavy mohou probíhat i po několik dnů, různé akce v různou dobu, pro různé kategorie návštěvníků, část oslav může být určena veřejnosti, část odborným a spolupracujícím kruhům.
* **Akce zaměřené na rodiny** (akademie, Pohádkový les, soutěžní odpoledne…)– oslovit například i školní družiny, Domy dětí a mládeže, Nízkoprahová zařízení, internáty
* **Akce se sportovním zaměřením** (běžecké závody, sportovní utkání, taneční soutěže)
* **„Dny otevřených dveří“ v jednotlivých odborech** – ukázkové lekce pro veřejnost
* **Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže** (která předtím probíhala co nejplošněji)
* **Veřejné dny zdraví či podobné akce**

**OBČERSTVENÍ NA AKCI**

* **Občerstvení** má být přiměřené v závislosti na počtu osob. Občerstvení nabízíme nejen účastníkům (pro které může být zdarma, nebo za úhradu), ale i pozvaným hostům, pro které můžeme připravit malý raut.
* Pokud má organizace **v řadách svých sponzorů restauraci nebo lahůdkářskou firmu**, ušetří svůj fond určený na reprezentaci.
* **Možnost oslovení místní školy se zaměřením na hotelnictví, obor kuchař-číšník,** v rámci praxe připraví občerstvení, sice placené, ale jistě levnější služby – navíc propagace i jejich činnosti
* **Něco** lze zajistit **i z vlastních zdrojů**, místní dobrovolníci (rodiče dětí) napečou pouze za materiál…
* Pokud se jedná o větší akci, **možnost umístit svůj prodejní stánek s občerstvením ocení drobní místní podnikatelé.**

**OSLOVENÍ DOBROVOLNÍKŮ**

Je dobré do přípravy oslav zapojit ~~úplně všechny zaměstnance a co~~ nejvíce dobrovolníků (kraje). Nic tak nestmelí tým jako příprava programu, na který se budou všichni těšit, do kterého může každý přispět tou formou, která ho baví a kterou ovládá. V čele potom musí stát organizační tým s generálním manažerem.

**DALŠÍ PŘÍKLADY Z DOBRÉ PRAXE**

Díky svým vlastním zkušenostem jistě máte mnoho dalších tipů, o které se s námi všemi můžete podělit. Budeme velmi rádi, když nám napíšete na [mothejzikova@caspv.cz](mailto:mothejzikova@caspv.cz) a my informace předáme dál. Připravujeme pro vás také otevřenou online diskuzi – o termínech vás budeme včas informovat. Aktuálně vás zveme na **online Konferenci mládeže** ve čtvrtek 09. 12. 2021 od 19:00. Věříme, že od našich perspektivních členů získáme mnoho zajímavých podnětů.